



Mobil og smart

Mobile platforme og tjenester

Få flyttet computeren med ud i marken

Der findes i dag mange løsninger, hvor mobilen (smartphones) løser opgaver lige så godt som en traditionel computer – og med helt nye muligheder, fordi mobilen bl.a. kan knyttes til geografien.

Mobilen har udviklet sig til at være et aktivt koblingspunkt til ting, dér hvor du er. En mobiltelefons kamera kan bruges som skanner af stregkoder og 2D-barkoder. Og har mobilen GPS, kan du få relevant information knyttet til netop dér, hvor du opholder dig.

Mobilen kan bruges til logistik, når du skal have styr på lager og værktøj eller til marketing, når din kunde skal finde information om dig og dine produkter.

De mest udbredte platforme i dag er iOS/iPhone, Android, Symbian og Windows Mobile. De ligner hinanden, men er forskellige, når det gælder funktionalitet, antal af programmer (apps), betingelser og økonomi.

” Med en mobil platform kan kunden lettere finde dig, købe dine produkter og give dig feedback og nye idéer

Vil du vide mere?

Læs mere på:
www.ibiz-center.dk/mobil

Følg med på Twitter:
twitter.com/IBIZcenter

E-mail:
info@ibiz-center.dk

Telefon:
72 20 20 00

Adresse:
IBIZ-center
Teknologisk institut
Gregersensvej 5
2630 Taastrup

” Mobilen
- et multitool for alle



08-2011



Bind personer,
ting, tid og sted
sammen!



IBIZ-Center – Innovationscenter for eBusiness drives af Teknologisk Institut og DELTA. Innovationscenteret er finansieret af Rådet for Teknologi og Innovation samt af Videnskabsministeriet.





Dit redskab i dagligdagen

Mobilen kan binde det hele sammen, hvis du skal

- Lave tilbud
- Styre projekter og opgaver
- Bestille varer og materialer
- Registrere og finde værktøj
- Registrere timer
- Skrive faktura

Det kan foregå uafhængigt af tid og sted, fx ude hos en kunde eller på vej hjem.

Du kan spare tid, blive mere effektiv og minimere fejl.

” Med en mobil platform har du altid styr på opgaver, personer og materialer

Din forbindelse til kunden

Dine kunder bruger i stigende grad mobilen. Du kan kommunikere med dine kunder via den mobile kanal, hvis du vil

- Markedsføre din virksomhed
- Vise kunden vej til dig
- Informere om produkter
- Sælge eller lave aftaler
- Modtage feedback og kommentarer fra kunden

Mobilen vil også i stigende grad blive en betalingskanal. Nye programmer (apps) giver løbende brugerne nye smarte muligheder.



Dine overvejelser

Hvilke overvejelser skal du gøre dig, når du går mobil?

Sørg for at mobilløsningen ikke står alene, men at

- Kunden får samme indtryk af dig på mobilen som på nettet
- Løsningen tænkes ind i virksomhedens processer og behov
- Løsningen tænkes ind i virksomhedens andre systemer, hvor det er relevant

Overvej hvem der skal have glæde af løsningen

- Skal løsningen kun bruges af udvalgte medarbejdere eller af alle i din virksomhed?
- Skal den bruges fx af samarbejdspartnere, og er der nogle kunder, der skal have særlig adgang til udvalgte ydelser?

” Smart mobilteknologi har potentialet til at binde alt og alle sammen – ud fra brugerens aktuelle behov