



om Big Data i små og mellemstore virksomheder

01

Skab overblik

Lav en samlet oversigt over hvilke data virksomheden skaber og opsamler. Har de et formål? Tilfører de værdi? Hvis ikke, er det spild af ressourcer.

02

Tænk kreativt

Overvej hvordan virksomhedens data kan kombineres på nye måder og kan suppleres med data udefra? Der er masser af offentligt tilgængelige data. Mange er gratis.

03

Gør målet klart

Data får først værdi, når de bliver brugt og skaber øget værdi. Derfor: Lav målbare målsætninger. Hvad er gevinsten? Hvor stor er gevinsten? Hvordan realiseres gevinsten? Hvad er succeskriterierne?

04

Start småt

Begynd med et afgrænset pilotprojekt. Synliggør gevinsten, gør erfaringerne i lille målestok og juster planerne inden der foretages større investeringer.

05

Søg kompetent rådgivning.

Store mængder data kan være uoverskuelige og ressourcekrævende at håndtere. Det kræver erfaring. Søg hjælp hos kompetente eksperter på de områder, hvor virksomheden ikke selv har kompetencerne – fra idéfase til implementering.

JAN OVERGAARD

leder i IBIZ-Center på Teknologisk Institut