

5

5 KORTE RÅD TIL MINDRE VIRKSOMHEDER



Jan Overgaard,
Centerleder Ibiz-Center

- 1** Tjek dine behov - hvilke informationer er vigtigst, og hvordan skal de anvendes? Kan de nuværende løsninger bruges?
- 2** Skab de bedste rammer - involver brugerne fra start og anvend kun 30 % ressourcer på teknologi og 70 % ressourcer på implementering/uddannelse.
- 3** Søg nye muligheder - undersøg som udgangspunkt, om de nye webbaserede og mobile løsninger dækker behovet.
- 4** Brug eksperterne - brug eksternt rådgivning i de dele af projektet, hvor egne kompetencer og ressourcer ikke er tilstrækkelige.
- 5** Opnå succes - et afgrænset og mindre test-projekt kan synliggøre gevinsten og minimere risikoen for forkert investering.