

Det digitale potentiale

Brugen af it er blandt de vigtigste faktorer for skabelse af vækst i Danmark - det viser både internationale og danske undersøgelser. Investeringer i it, koblet med ændrede arbejdsgange og organisationstilpasninger, har stor indflydelse på danske virksomheders produktivitet. I Danmark er den digitale infrastruktur allerede på plads, alligevel udnytter langt fra alle danske virksomheder de muligheder internettet stiller til rådighed.

En kerneudfordring består således i at få alle virksomheder – også de små og mellemstore – til at realisere deres digitale potentiale både når det gælder effektivisering af driften og de interne arbejdsprocesser, men også skabelse af vækst gennem nye digitale forretningsmuligheder og markeder. Dette vil nemlig hæve produktiviteten og forbedre konkurrenceevnen i det danske erhvervsliv.

Men hvorfor udnytter virksomhederne og i særdeleshed en markant del af de små og mellemstore virksomheder ikke de digitale muligheder? Grunden til dette skal findes i, at de mindre it-parate virksomheder ofte ikke ser potentialet i brugen af e-business (forretnings-it) - som eksempelvis de cloud/webbaserede programmer, som man i dag kan leje for ganske få penge. "Blandt DS Håndværk & Industris medlemmer føler mange af virksomhederne sig ganske enkelt ikke klædt på til at vælge de rigtige it-løsninger", fortæller regionskonsulent Steen Hoeck Klausen.

"Vores medlemsvirksomheder har desværre ikke alle de færdigheder, der skal til for at udnytte de digitale muligheder", udtaler Steen Hoeck Klausen. En rundspørge blandt et mindre antal af vores medlemmer viser, at ca. halvdelen af de adspurgte bruger ekstra tid på at taste de samme data ind mere end én gang. De fleste af de adspurgte (80 %) anvender stadig papir og blyant til timesedler i stedet for fx smart phones eller en almindelig mobiltelefon til timeregistrering. Og endelig viser vores rundspørge, at kun ca. 40 % af de adspurgte har en plan for it i deres forretning.

Faktaboks - vidste du at:

Forsknings- og Innovationsstyrelsen offentliggjorde i oktober 2009 en rapport der viser, at over halvdelen af de adspurgte mindre virksomheder giver udtryk for, at de støder mod barrierer i forbindelse med udnyttelse af it. Virksomhederne svarer, at de har:

- Utilstrækkelige kompetencer til at anvende nye it-løsninger (53 %)
- Usikkerhed om udbyttet ved indførelse af ny it (52 %)
- Manglende overblik over markedsudbuddet af nye it-løsninger (51 %)
- Og at der ifølge deres opfattelse er manglende standard-it-løsninger, som understøtter virksomhedens behov (45 %)

Copenhagen Business School (CBS) offentliggjorde i august 2011 en undersøgelse, der i korte træk finder en positiv sammenhæng mellem digitalisering og produktivitet. Undersøgelsen viser:

- At hvis minimum én arbejdsproces digitaliseres, vil dette føre til 0,72 procent højere værditilvækst pr. medarbejder.
- Det svarer i et makroøkonomisk perspektiv til, at hvis 1% af de danske virksomheder digitaliserer minimum en arbejdsgang, giver dette mellem 2,6 og 6,5 milliarder kroner i årlig bruttoværditilvækst.

Ud fra tallene i den af Forsknings- og Innovationsstyrelsens offentliggjorte rapport eksisterer der en række udfordringer, som de små og mellemstore virksomheder skal overkomme før de kan effektivere forretningsprocesserne ved hjælp af it og derigennem udløse det produktivetspotentiale, der ifølge CBS er forbundet med brug af it.

Grøn Enterprise har sparet godt 100.000 kr. årligt på digital tilbudsgivning

Grøn Entreprise i Hvidovre er en service- og anlægsgartnervirksomhed med 11 ansatte (2010). Virksomheden udbyder en bred portefølje af opgaver indenfor bl.a. træpleje, have- og kloakservice. På årlig basis afgiver virksomheden ca. 500 tilbud på opgaver. Derfor valgte Grøn Enterprise et it-system til effektivisering af tilbudsgivningen.

Lars Hejgaard, indehaver af Grøn Entreprise i Hvidovre udtaler: "IT-systemet betyder alt i alt for Grøn Entreprise, at virksomheden nu systematisk får fulgt op på alle de angivne tilbud – og endnu vigtigere: Hvor det tidligere tog 1 time at lave et tilbud, tager det nu 25-30 min. Ud over den tid, der er sparet ved selve tilbudsgivningen, udskriver systemet automatisk materialelister, så man sikrer, at man får det hele med og dermed undgår Grøn Enterprise at skulle køre flere gange frem og tilbage fra byggemarkedet for at udføre en opgave".

Lars Hejgaard råder således andre virksomheder til at tage springet: "Din hverdag bliver simpelthen så meget nemmere, du får mere tid til din kerneforretning, øget produktivitet og ikke mindst mere fritid", siger Lars Hejgaard.

Hjælp fra Innovationscenter for e-business (IBIZ-Center)

I dag findes der et initiativ målrettet digitaliseringen af små og mellemstore virksomheder i Danmark - det er IBIZ-Centeret, der er Danmarks eneste innovationscenter for udbredelse af e-business (forretnings-it). IBIZ-Centeret vejleder virksomhederne om, hvordan virksomhederne kan effektivisere den daglige drift ved hjælp af it og derigennem forbedre virksomhedernes konkurrenceevne.

På www.ibiz-center.dk er der information og selvbetjeningsværktøjer, som virksomhederne kan benytte for at skabe sig et overblik over nye trends inden for mobile teknologier, cloud computing, webshop og online markedsføring. IBIZ-Center, der er finansieret af Rådet for Teknologi og Innovation, har mobiliseret et it-rådgivernetværk af 'It-starthjælpere' – til virksomheder, der ønsker hjælp til valg den rigtige it-løsning. It-starthjælpsnetværket forventes at have rådgivet mere end 150 individuelle virksomheder ved udgangen af 2012. IBIZ-Centeret supporterer i samarbejde med Erhvervsstyrelsen desuden Væksthusene i de danske regioner – senest i forbindelse med udarbejdelse af et nyt Væksthjulsark om it. Årligt er IBIZ-Centret i direkte kontakt med over 2500 SMV'er i hele landet.