



# Flere og flere bruger internettet på farten

**Brugen af internettet flytter sig i stor fart fra de traditionelle computere til smartphones og bærbare tablets. Derfor er apps og QR-koder blevet vigtige begreber for dem, der vil i kontakt med kunder.**

Af Jens Holme

Mobiltelefonen er stærkt på vej til at afløse computeren til søgninger på nettet. Det stiller krav til afsenderne om at have en hjemmeside, der er egnet til at læse på en smartphone og de små tablets og til at anvende QR-koder og Apps for at få opmærksomhed fra brugerne.

QR-koder egner sig rigtig godt til vvs-branchen, mener Jan Overgaard fra IBIZ-Center. QR-koden er god at have med i annoncer i de trykte medier, på firmabilen, på plakater og andre steder, hvor folk får øje på firmanavnet.

QR står for »Quick Response«, hvilket også på dansk betyder »hurtigt svar«. Koderne bliver aflæst i 2 dimensioner modsat de mere velkendte 1D vare-stregkoder, som vi kender fra supermarkedet. QR-koderne kan indeholde forskellige data, såsom e-mailadresser, telefonnumre og ikke mindst link til hjemmesiden.

QR-koder kan læses, selvom der er fejl på op til 30 procent af felterne. Det giver virksomheder mulighed for at indlejre grafik fx et logo i QR-koderne.

»Husk QR-koder scannes af smartphones, så den side brugerne sendes til skal være optimeret til den mobile platform, ellers vil brugerne få en oplevelse af, at I ikke har tænkt jer om. Gør det så nemt som muligt at være bruger,« understreger Jan Overgaard.

## **Apps giver opmærksomhed**

Nogle har flere hundrede, andre har kun dem, telefonen eller tabletten er født med. Det drejer sig om de mobile apps, som brugere kan downloade til deres smartphones.

De små programmer kan afvikles via styresystemer som fx iOS (iPhone), Android og Windows. En app giver således adgang til at hente relevant information uanset tid og sted.

Fordelen ved en app er ud fra brugerens synspunkt, at man nemt og enkelt kan komme i kontakt med den forretning, man har brug for. Set fra et afsendersynspunkt giver tilstedeværelsen af en app større opmærksomhed og mere trofaste kunder.

Der skelnes mellem de såkaldte Native Apps, som brugerne henter hos Apples App Store eller hos Google Play. Alternativet er Web Apps, hvor applikationen er tilgængelig på alle platforme, og som erfarne brugere kan lave selv ved hjælp af html 5-programmering.

Det er Jan Overgaards vurdering, at det i de allerfleste tilfælde bedst kan betale sig at få udviklet en Web App. Dels er Native Apps meget dyrere og skal tilrettes i forhold til iPhone, Android og Windows, hvis man vil dække hele spektret. En Web App kan bruges på alle platforme.