



## IKT og forretning smelter sammen

v/Jan Overgaard, sektionsleder og  
Lars Germann, centerchef

Hvorfor skal vi i fremtiden være ekstra gode til at anvende IKT (informations- og kommunikationsteknologi) – fordi IKT og forretning smelter sammen. IKT, IT og digitalisering... Der findes i dag mange betegnelser for at sætte strøm til en eller flere arbejdsprocesser. Danmarks digitale økonomi er vokset i betydning gennem en længere årrække. IKT-erhvervet tegner sig for en stadig større andel af vores BNP – i 2010 var tallet 5,8 procent af

Danmarks samlede BNP, nok så vigtigt, så tror alle at tendens forsætter. Som følge af den øgede digitalisering opstår der nye forretningskoncepter, fx når detailhandelen bruger e-handel, når produktionen automatiseres og digitaliseres, eller når en af vores vigtigste indgange til virksomheder, netbanker og flyselskaber går gennem en app på telefonen. Samtidig viser undersøgelser, at digitalisering af virksomhedernes interne processer, forretningsmodeller, produkter og tjenester øger både *produktiviteten* og *innovationen* i det danske erhvervs-  
liv.

Ifølge en interview-undersøgelse fra IBM mener mere end 80 % af IT-chefer i hele verden, at data-analyse og data-warehouse er den mest kritiske aktivitet for deres virksomhed  
*fortsættes næste side*



## INDHOLD

En projektmulighed. . . . .	3
Besøg det nye UNICEF verdenslager i København . . . . .	5
Scanstar 2013 vindere . . . . .	6
Stor interesse for støjsvag distribution i ydertimerne. . . . .	8
Vi mangler viden om ilts betydning for fødevarekvalitet!. . . . .	10

<b>TEMA: IAPRI 2013:</b> Temperaturstyret iltregulerende ventil til frugt- og grøntemballage. . . . .	12
----------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Analyse af store emballerede forsendelser i intermodal transport . . . . .	14
----------------------------------------------------------------------------	----

Risk Management i Extended Enterprises (Risk Mee). . . . .	16
------------------------------------------------------------	----

'Et kig ind i fremtiden' . . . . .	19
------------------------------------	----

Vejene flyder med tabt gods . . . . .	21
---------------------------------------	----

<b>KURSER:</b> Introduktion til RFID i logistikken . . . . .	22
-----------------------------------------------------------------	----

Periodisk prøvning og eftersyn af IBC's til farligt gods . . . . .	23
--------------------------------------------------------------------	----

Værktøjer til logistikstyring. . . . .	23
----------------------------------------	----

ISO 14001 og miljøledelse . . . . .	24
-------------------------------------	----

Kort nyt. . . . .	24
-------------------	----

Officielt. . . . .	26
--------------------	----

Kurser & konferencer . . . . .	28
--------------------------------	----

Messer & udstillinger . . . . .	28
---------------------------------	----

fortsat fra forsiden

hed. Den stigende anvendelse af IT-værktøjer betyder at flere og flere forretningsdata bliver tilgængelige, og erfaringen fra virksomheder, som kombinerer og anvender disse data til salgs- og driftsoptimering viser, at der ligger et kæmpe uudnyttet potentiale i disse data. Ved at udnytte dette potentiale, kan både små og store virksomheder opnå store konkurrencefordele.

### Teknologisk Instituts rolle

Teknologisk Institut har som et GTS-institut en særlig opgave med at formidle ny teknologi til Danmarks virksomheder. Det gælder også indenfor IKT, så de udnytter de nye digitale muligheder. Inden for detailhandelen er teknologi og digitalisering en af de tendenser, der i de senere år har transformeret detailhandelsbutikkernes forretningskoncepter, så butikkerne i dag i højere og højere grad sælger produkterne på internettet. Inden for dagligvarehandlen indsamler dagligvarekæderne store datamængder gennem eksempelvis kasseapparater, smartphones og via nettet. Informationerne anvendes til at optimere sortimentet, sætte prisen og til at give gode tilbud, baseret på analyser af købsadfærden. Det handler altså om at indhente data om alt fra salgsstatistikker til indkøbsvaner, og udnytte denne kunde baserede information i sin forretning. Det nye it-fænomen er derfor blevet *Big data*.

Hos Emballage og Transport har vi gennem en række længerevarende projekter tilegnet os praktisk viden om anvendelse af it i forskellige typer af virksomheder. Innovationscenter

for eBusiness, Auto-ID testcenteret og Fremtidens Handel er blot eksempler på denne videnopbygning, som vi gør os umage for at formidle til erhvervslivet. Den stigende e-handel og de nye forretningskoncepter øger efterspørgslen efter nye logistiksystemer, hvor en vare eksempelvis leveres direkte fra leverandøren til kunden. På denne måde slipper de detailhandlere for selv at have lagerkapacitet og sikre et effektivt logistiksystem.

Emballage og Transport vil også fremadrettet – blandt andet med oprettelsen af en ny sektion: Digitalisering - følge udviklingen indenfor logistik og IKT. Vi ser konkret frem til, at regeringen på baggrund af anbefalingerne for det nedsatte Vækstteam for IKT i starten af 2014 offentliggør en egentlig Vækstplan for IKT. Vækstplanen vil i lighed med de foregående vækstplaner om eksempelvis det blå Danmark samt kreative erhverv og design skitsere initiativer, der skal være med til at skabe vækst inden for IKT-erhvervet, men også vækst i det brede danske erhvervsliv.