

Jan Overgaard er leder for IBIZ-Center, der arbejder for at øge brugen af it hos mindre virksomheder.

Foto: PR



IBIZ TILBYDER BLANDT ANDET RÅDGIVNING OM:

Vækst med it

Nemhandel

Cloud Computing

Mobil & smartphones

Webshop

Online markedsføring

Sociale medier

Videomøder

Kilde: www.ibiz-center.dk

Mindre virksomheder skal med på it-vognen

IBIZ-Center vejleder Danmarks små virksomheder om, hvordan de kan anvende it i forretningen og få udbytte af det.

SIMON KUDAL | specialmagasiner@jp.dk

It er efterhånden blevet en fast del af mange virksomheders drift, men mindre virksomheder tøver stadig med at tage turen ad den digitale motorvej. IBIZ-Center arbejder for at øge brugen af it hos små og mellemstore virksomheder, der ikke har taget den nye teknologi til sig eller ikke kan se fordelene i det. Centret arrangerer 50 foredrag i hele landet årligt, og har en hjemmeside, der i øjeblikket er besøgt af 5.000 virksomheder om måneden.

»Vores mål er, at både foredrag og hjemmeside virker som inspiration til at komme i gang med at bruge it i forretningen. Det gør vi blandt andet gennem eksempler fra virksomheder, der har opnået effektivitet eller udviklet sig gennem et it-system,« siger centerleder Jan Overgaard.

Centret blev etableret i 2007 af Ministeriet for Forskning, Innovation og Videregående Uddannelser, og er finansieret af Rådet for Teknologi og Innovation. Siden er projektet blevet forlænget to gange – og indtil videre er planen, at det skal fortsætte til udgangen af 2015.

Synlighed på nettet

Formålet med projektet var i starten at lære håndværksvirksomheder at sende fakturaer digitalt til det offentlige, men siden 2007 har mange virksomheder fået øjnene op for, at e-business er vigtigt, hvis de skal klare konkurrencen.

»Hvis ikke man er synlig på Google, hvor 95 pct. af alle søgninger foregår, så er der ret stor risiko for, at man vil tabe til konkurrenterne – også selv om man driver et maskinværksted,« siger Jan Overgaard.

Derfor er det vigtigt, at selv små virksomheder har en hjemmeside, der er søgemaskineoptimeret eller bruger Adwords, så man får en højere rangering i søgninger.

Styr økonomien digitalt

Teknologien kan gøre mange praktiske ting nemmere for små virksomheder. For eksempel kan de fakturere kunderne, når de er ude hos dem.

»Tablets og smartphones gør det muligt at gennemgå afregningen med kunden og sende fakturaen på mail med det samme. Det er både en fordel for kunden og for den erhvervsdrivende, der slipper for at tage det administrative arbejde med hjem på kontoret,« siger Jan Overgaard.

Selve økonomistyringen bliver også langt mere effektiv med et digitalt system, og gør det muligt efterfølgende at analysere data for at forbedre virksomheden.

»Det er vores indtryk, at det er de lidt større virksomheder, der har ressourcerne til at udnytte værktøjer som Google Analytics, så der halter det lidt hos små virksomheder,« siger han.

Skepsis blandt små virksomheder

Det kan virke som stor mundfuld for mange små virksomheder at tage springet ind i den digitale verden, hvis ikke man har en it-kyndig ansat.

»Det kan være svært at få et overblik over, hvilke it-systemer der findes. Den barriere prøver vi at nedbryde med IT Oversigten på www.ibiz-center.dk, hvor man kan søge inden for flere forskellige leverandørkategorier,« siger han.

Mange små virksomheder ser slet ikke potentialet i en it-løsning, fordi det er en stor investering, hvor udbyttet kan være svært at se.

Ifølge Jan Overgaard er der dog en klar sammenhæng mellem digitalisering og øget produktivitet.

»Der er mange eksempler på, at virksomheder, der har digitaliseret deres arbejdsgange, slipper for dobbeltindtastning og minimerer antallet af fejl,« siger han.