

IBIZ Centret gennemførte succesfuld eftermiddag om ”Vækst med it”

Innovationscenter for eBusiness, IBIZ-Center og Høje Taastrup Erhvervsråd trak fulde huse til arrangement om Vækst med it, som et led i den internationale vækstuge UGE46.dk. Eftermiddagen bød på spændende indlæg om blandt andet Apps teknologien, brug af QR-koder og RFID-teknologien.

Artikel af Nicolai Haugaard og Kate P. Thomsen

UGE46.DK

IBIZ-Center og Høje Taastrup Erhvervsråd indbød mandag den 12. november iværksættere og vækstvirksomheder til en spændende eftermiddag med fokus på vækst med it, under det nationale initiativ ”POWER TIL IVÆRKSÆTTERE OG VIRKSOMHEDER I VÆKST UGE46.DK”.

Initiativet er en del af den globale kampagne ”Global Entrepreneurship Week”. Kampagnen gennemføres for femte år i træk og tiltrækker internationalt mere end 10 millioner mennesker i 150 lande. Formålet med Global Entrepreneurship Week er, at generere nye idéer til vækst og iværksætteri samt skabe netværk for millioner af mennesker, der gerne vil starte egen virksomhed eller har potentiale til vækst med deres eksisterende virksomhed.

Iværksætter og væstkampagnen UGE46.DK er det danske initiativ under den globale paraply og IBIZ-Center er en naturlig partner i det danske projekt, der koordineres af Erhvervsstyrelsen.

Deltagerrekord

I Danmark bød ugen på omkring 200 arrangementer spredt over hele landet og mere 20.000 deltagere søgte inspiration i arrangementerne. Dermed var deltagerrekorden en realitet for fjerde år i træk. De næste tre år ligger kampagnen i uge 47.

Fuld hus

Mere end 80 iværksættere og vækstvirksomheder valgte at deltage i IBIZ-Centerets arrangement om Vækst med it på Teknologisk Institut. Dermed kunne IBIZ-Center melde om fuldt hus og der var da også en spændt stemning blandt de mange gæster. Ann Marker fra Teknologisk Institut bød velkommen og var den effektive og inspirerende ordstyrer dagen igennem.

” Kan en mobil løsning tilbyde unik værdi for brugerne? ”



Konkrete råd

De mange deltagerer fik konkrete råd med hjem. Blandt andet stillede Kasper Brødsgaard fra firmaet Dwarf de tilhørende 7 konkrete spørgsmål, som han syntes enhver iværksætter, der gerne vil bruge de mobile platforme, bør stille sig selv. En af dem var:

”Kan en mobil løsning tilbyde unik værdi for brugerne?”

Christian Risom fra SHAPE delte også ud af egne erfaringer med udvikling af apps – blandt andet fremhævede han vigtigheden af, at have respekt for platformen og ikke mindst for brugerne.

”Lad være med at lave alt for komplicerede løsninger – brugerne skal kunne forstå løsningen med det samme”

QR-koder og FRID teknologi

Eftermiddagen fortsatte med en spændende introduktion til, hvad QR koder kan bruges til, både i en B2B og en B2C sammenhæng. Også her kom indlægsholderne med konkrete råd til de mange tilhørere. Råd ikke alle var enige i – hvilket resulterede i en spændende debat.

Skal QR-koder holdes så enkle som muligt – eller er det en god ide at udnytte de

spændende lay-out muligheder til markedsføring? – Var et af de store spørgsmål der var oppe at vende.

En anden pointe var Jesper Stuhrs fra Scandbuy om, hvordan man motiverer folk til at scanne ens koder. Han kom med 5 konkrete råd – se dem alle på www.ibiz-center.dk.

Eftermiddagen blev rundet af med indlæg om QR- og strekkodernes betydning for en effektiv forretningsproces samt en demonstration af, hvordan virksomheder kan bruge FRID teknologien (Radio Frequency Identification) og hvor langt fremme udviklingen er. En teknologi, der rummer store muligheder inden for logistik, monitorering og transport.

Positiv feedback

IBIZ Centret modtog overvældende positiv feedback fra de mange deltagerer og stor efterspørgsel efter lignende arrangementer, hvilket centeret naturligvis har taget til efterretning og glæder sig til at kunne byde interesserede indenfor igen snarest.

Præsentationer fra arrangementet kan ses på www.ibiz-center.dk



Billedtekst: Firmaet (spørg Finn om navnet) demonstrerer deres bud på en innovativ anvendelse af RFID teknologien.